



Avis de recrutement N° FPMSA/DF/RH/2025/008

Le FPM SA porte à la connaissance du public qu'en perspective de la croissance de ses activités, qu'il procède au recrutement **d'un(e) chargé(e) de marketing et de communication** pour renforcer son département de marketing & communication.

1. FPM SA

Le FPM SA est une institution financière agréée par la Banque Centrale comme société financière depuis 2015. Créé par les actionnaires institutionnels KfW, Cordaid, Bio et Incofin CVSO, le FPM SA a pour mission essentielle de promouvoir le développement des MPME et de promouvoir l'autonomisation financière des personnes à faibles revenus par l'inclusion financière.

Se faisant, il accorde aux institutions financières opérant en RDC : le prêt sénior pour renforcer leur liquidité à moyen et long terme, le prêt subordonné pour améliorer leur solvabilité, le placement à terme pour renforcer leur liquidité à court terme et la garantie partielle de portefeuille de crédits aux MPME pour notamment inciter ces institutions financières à accroître leurs financements accordés aux MPME.

Les ressources du FPM SA sont constituées, en plus des apports de ses actionnaires et de ses profits cumulés, des emprunts à moyen et long terme et des fonds de garantie. A ce jour, il compte près de 115 Millions USD des fonds sous gestion.

2. Offres

En vue de renforcer son effectif, FPM SA procède au recrutement d'un (e) chargé (e) de marketing et de communication immédiatement disponible :

Titre du Poste	Chargé (e) de marketing et de communication
Département	Département marketing & communication
Superviseur	Directeur Général
Liaisons internes	Responsable métiers
Type de contrat	CDI (avec clause d'essai de 3 mois)
Lieu de travail	Kinshasa, RDC
Date limite de la réception de candidature	Le 14 mars 2025 à minuit

3. Principales responsabilités

- Mettre en œuvre la politique marketing et communication du FPM en cohérence avec la stratégie générale de la Direction ;
- S'assurer de la diffusion d'une image positive des activités et des projets du FPM ;
- Être la voix de la marque FPM et diriger les activités de promotion de l'institution et s'assurer de la coordination des actions marketing & communication ;
- Mettre en œuvre toutes actions visant à faciliter les relations de l'institution avec son environnement à travers les canaux physiques et digitaux ;
- Assurer la visibilité et la notoriété du Fonds ;
- S'assurer de la satisfaction et de la fidélisation des clients du Fonds.



4. Missions

Stratégie & budget

- Concevoir la stratégie marketing et de communication de l'institution en cohérence avec la stratégie générale ainsi que son budget ;
- Elaborer et suivre le plan de communication prenant en compte toutes les dates importantes de communication interne, externe, et des organes de gouvernance ;
- Etablir le budget Marketing et communication en ligne avec le budget général de l'institution ;
- Elaborer les procédures du département.

Branding

- Contribuer à la conception et à la validation de tous les supports de communication ;
- Développer les outils de communication interne et externe du Fonds : élaboration et suivi de la mise en œuvre de la Charte Graphique ; production et diffusion de la newsletter interne mensuelle ; communication interne des événements phares de la vie du FPM ; actualisation et mise à jour du site web et des réseaux sociaux du FPM et élaboration et distribution des dépliants et supports visuels du FPM ;
- Coordonner les études de perception, de notoriété en assurer l'analyse et proposer des actions d'amélioration ;
- Assurer la planification et l'amélioration systématique des actions marketing à mener.

Promotion

- Définition du planning des actions et mise en place des actions de promotion ;
- Définition et mise en place du plan média ;
- Définition et supervision des plans médias et gérer les campagnes publicitaires ;
- Analyse des actions de promotion & des évolutions de chaque produit ;
- Coordonner les activités avec les agences de communication et les médias et autres événements spéciaux.

5. Formation & expérience attendues

- Bac+5 en Marketing, Communication ou Gestion d'Entreprise ;
- Expérience avérée d'au moins cinq ans (05) dans le même poste ;
- Expérience significative dans une boîte de Com ou autres secteurs d'activité ;
- Maîtrise de l'outil informatique (notamment Powerpoint et la Suite Adobe) ;
- Maîtrise du français/anglais et langue(s) locale(s).

FPM SA
Capital social : 23.432.100,00 USD
R.C.C.M : CD/KIN/RCCM/14-B-3205
Id. Nat.:01-610-N85249S
N° Impôt: A1418213N
N° Agrément : Gouv.D.03/n°0092



6. Profil requis (compétences comportementales)

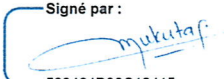
- Très bonne connaissance dans la détermination d'une stratégie marketing et l'élaboration d'un plan marketing et communication ;
- Maîtrise des techniques de lancement d'un nouveau produit ;
- Bonne connaissance dans l'établissement de brief ;
- Bonne connaissance et interprétations des statistiques ;
- Capacité d'écoute, de synthèse et communication ouverte, capacité d'analyse et de synthèse ;
- Qualités relationnelles et rédactionnelles ;
- Connaissance de la conduite de projet ;
- Aptitude à se conformer aux objectifs des opérations & maîtrise des techniques publi-promotionnelles ;
- Organisation et capacités managériales ;
- Connaissance de l'Anglais écrit et parlé est un atout.

7. Comment postuler ?

Si vous êtes intéressé à ce poste, veuillez envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation, au plus tard le 14 mars 2025 à minuit (heure de Kinshasa), à l'adresse suivante : administration@fpmsa-rdc.com avec comme objet du mail : **N° FPMSA/DF/RH/2025/008 – Chargé(e) de marketing et communication.**

Pour toute information complémentaire sur le FPM SA, nous vous prions de consulter notre site : www.fpm.cd.

Fait à Kinshasa, le 27 Février 2025

Signé par :

523424D36C13415
Direction Générale FPM SA

